



多玛乐园酒店设计大赛

你的设计，将定义下一代中国乐园

探索中国创造的文化旅游新标杆

多玛乐园·广州南沙

An aerial photograph of a sandy beach. A row of seven small, white and blue striped boats is parked on the sand. Further down the beach, there are several beach umbrellas and a lifeguard stand. The ocean is visible in the background, with a lifeguard stand on the shore. The text "Project Background" and "项目背景" is overlaid on the left side of the image.

Project Background

项目背景

ABOUT DUOMA PARK

品牌简介



关于多玛乐园

多玛乐园是中国原创的“渔”文化主题乐园，乐园将千年捕鱼技艺与现代科技深度融合，原创50余项自主研发的专利体验项目。

园区高举“传统文化”与“科技创新”两面旗帜，根植于中国传统捕鱼方式，立足于自主研发的科技项目。以“健康与美好”为理念，融合千年渔文化与现代科技，打造“新、奇、特”沉浸式体验。涵盖生态旅游、水上别墅、特色美食等多元业态。构建人文、科技与自然共生的大型旅游综合体。在游乐中实现身心愉悦与生态感知，为全龄游客提供科技赋能下的新型休闲范式，重新定义人与自然和谐共处的现代生活方式。



THE NEW ERA OF CHINESE VACATION

打响国人专属的沉浸式互动游乐革命

“以余之乐度人之乐，以鱼之乐制渔之乐”

多玛乐园传统鱼趣项目，是对中国悠久渔文化的深情致敬与活态传承。园内的项目不仅复原了古人的捕鱼智慧与技艺，让游客在亲身体验中感受传统文化的温度与深度，更通过互动参与的方式，激发了人们对历史文化的兴趣与尊重。它们像一座座桥梁，连接着过去与现在，让每一位游客都能成为文化传承链条上不可或缺的一环，深刻理解并体验到中华渔文化的源远流长与博大精深。



“以娱乐之精神修工业之思想，以机械之原理解生命之机事”

多玛乐园的现代科技渔趣项目，是科技与自然和谐共生的生动诠释。通过将前沿科技融入传统渔趣，该项目不仅为游客带来了前所未有的互动体验与感官震撼，更展现出科技在提升娱乐品质、丰富文化内涵方面的巨大潜力。这也正是民族振兴的鲜活体现——国家的繁荣富强为科技创新提供了坚实基础，而科技的每一次进步也在不断推动民族走向复兴，成就国人实实在在的幸福感。让游客在享受科技所带来的便捷与乐趣的同时，也深刻感受到科技与自然、传统与现代之间的完美融合，生动展现了多玛乐园在创新道路上的不懈追求与卓越成就，彰显了中华民族在现代科技与文化遗产中蓬勃向上的精神力量。

REDEFINE YOUR LIFESTYLE

不仅是一座乐园，更是一种与自然和谐共生的生活方式

科技与自然的共生哲学

多玛乐园集自然生态、科技创新与文化沉浸于一体。以千年传统渔猎文化为根基，融合现代尖端科技与艺术美学，打造出50余项自主研发的专利游乐项目。

形成“观鱼、捕鱼、品鱼、论鱼”的全链条文化体验体系。以其独特的价值主张，重新定义中国主题乐园的高端维度。

新式度假与生态栖居

多玛乐园首国内水上生态别墅，颠覆传统住宿模式。300栋别墅立于碧波之上，融住宿、垂钓、观景于自然之中。游客枕水而眠，伴星辉入梦，于静谧间体验天人合一的慢生活，多玛乐园水上别墅重新定义了全家出游旅居方式，实现人与自然的深度共鸣。



DUOMA BRAND CONCEPT

只做真正的中国传统文化传承者

以文化自信为基石，以民族自强为精神，以科技创新为引擎。缔造全新文旅模式。

原创颠覆性游乐体验

- 50+原创项目，多维度沉浸式互动体验
- 传统文化现代转译，以科技赋能文旅
- 全龄友好，多元需求覆盖
- 开创出独属中国人自己的游乐园

家庭出游新范式

- 协作项目设计，共享空间构建
- 代际情感联结，提升游玩幸福感
- 游玩时所萌发的精神共鸣、情感共振，共同推动代际关系的提升



渔耕文明的创造性转化

- 1:1还原古法捕鱼智慧，立体呈现渔文化史书
- 科技赋能文化重生，智能感知与传统解码
- 传统文化被转化为可参与、可捕获、可量化成果的互动体验

乡村振兴的系统性方案

- 生态修复奇迹，盐碱荒滩变湿地生态系统
- 产业融合新范式，带动周边经济
- 契合国家政策，构建文化科技协同发展模式
- 构建了"文化为魂、科技为翼"的发展模式

An aerial photograph of a sandy beach. A row of seven small, white and blue boats is parked on the sand. Further down the beach, there are several lounge chairs and umbrellas, including two white ones and several colorful ones. The ocean is visible in the background, with a dark green overlay on the left side of the image.

DESIGN REQUIREMENTS

设计要求

Design Concept

多玛酒店设计理念

1. 自然融合 (Natural Integration)：设计必须根植于自然。外观应巧妙地与多玛乐园的湿地、湖泊、天空等自然环境对话，仿佛建筑是从自然中“生长”出来，而非生硬置入。避免任何与自然环境格格不入的突兀风格。
2. 视觉冲击 (Visual Impact)：建筑外观需具备成为地标的第一眼吸引力。无论是通过独特的造型、震撼的尺度、还是富有张力的结构，都应让人过目不忘，产生强烈的拍照和传播欲望。
3. 多玛乐园品牌调性 (Duoma Brand Identity)：完美诠释多玛乐园“新奇、生态、家庭、欢乐”的核心品牌价值。设计应避免过于严肃、冷峻或成人化的风格，应传递出一种探索、惊喜、放松和快乐的氛围。
4. 原创性与可行性 (Originality & Feasibility)：鼓励天马行空的创意，但方案需考虑实际建造的可行性，包括结构、材料、后期维护及成本控制等因素。



Architectural Style

多玛酒店建筑风格

建筑立面应凸显国际化滨海高档酒店的形象，外观造型建议采用传统与现代结合的风格，造型富于变化，顶部处理层次丰富（注：建筑风格根据需求决定，例如现代简约风、城堡风、艺术风、古典风、流线风……）。同时充分考虑与周围地块与环境的关系。



About the Hotel

酒店概况

本项目位于广州市南部某地、以“渔文化”为主题的儿童主题乐园内入口处。

酒店南侧为40米宽的市政道路，东侧为规划草坪景观，西侧为室外儿童游乐设施，北侧为园区内广场

建筑基底占地面积：5389平方米（可结合具体方案设计进行微调）

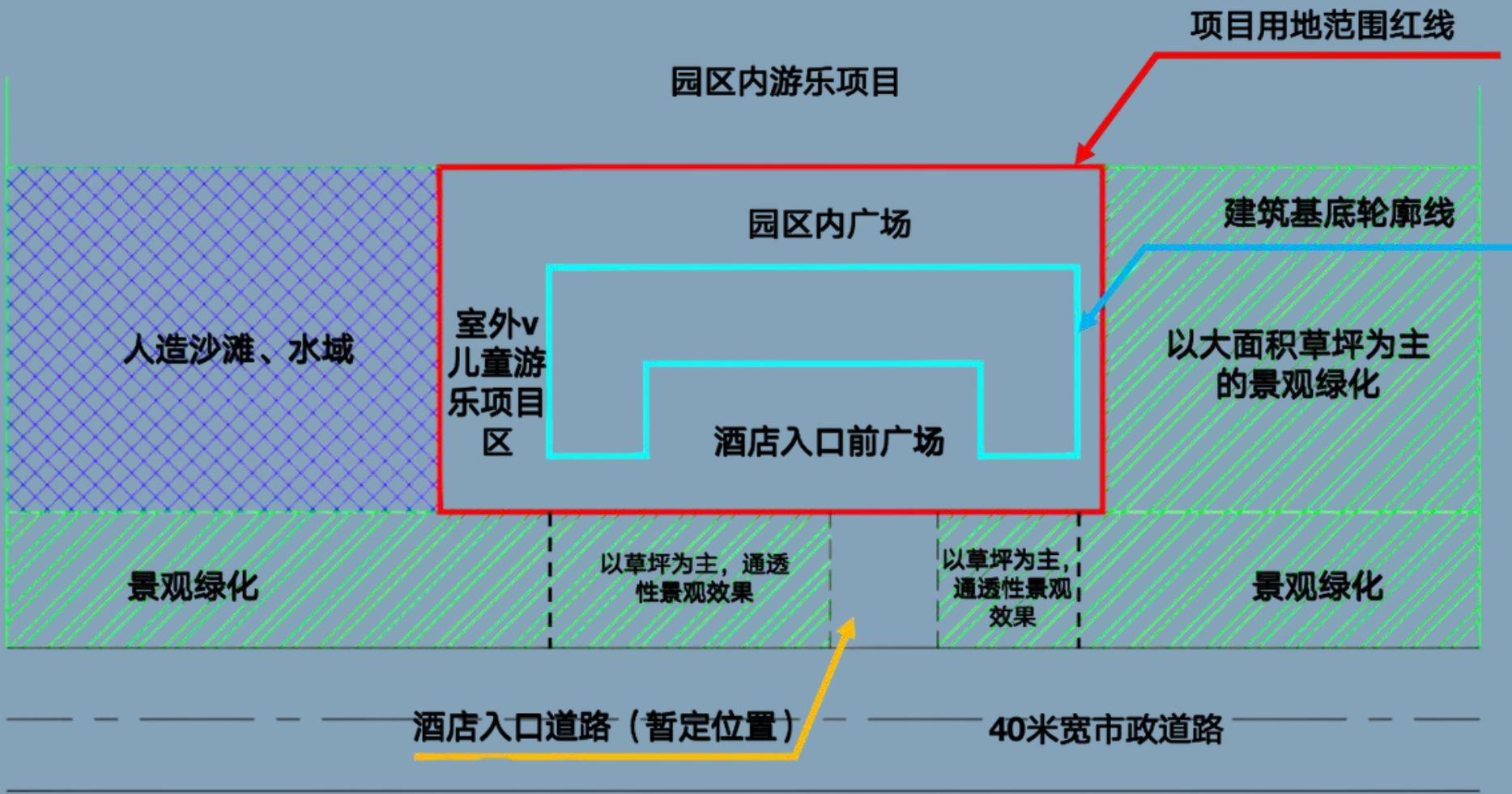
建筑层数：地上10层

建筑限高：40米

建筑主要功能：首层是公共空间，包括园区出入口、酒店大堂、游客中心、餐厅、购物区、公共卫生间等；

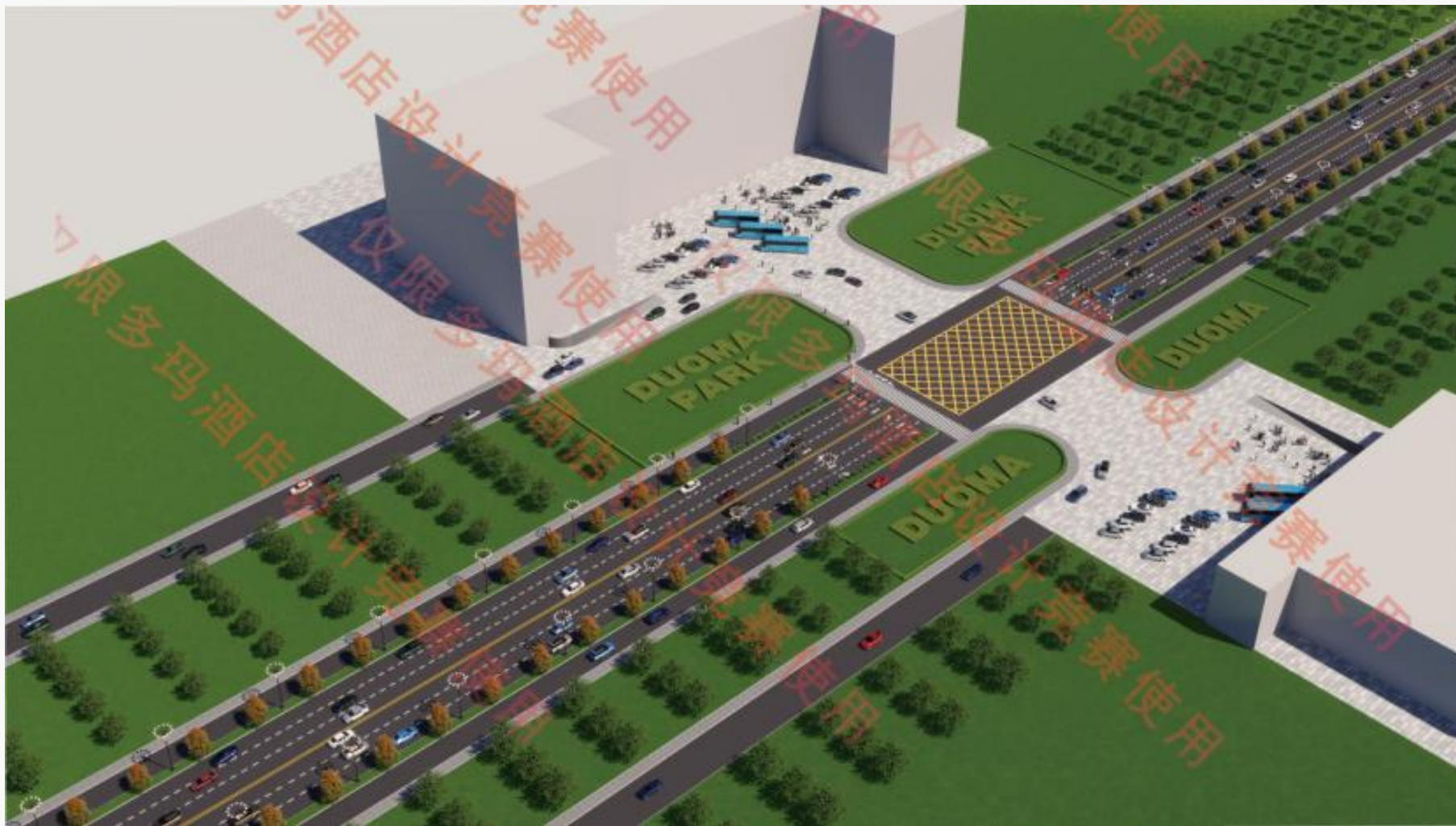
二至十层是客房区，客房面积按照五星级酒店标准，单房间建筑面积不低于50平方米，总客房数不少于700间。

广州多玛乐园整体图示



CONSTRUCTION DRAWINGS

项目图纸



酒店及周边环境空间示意图



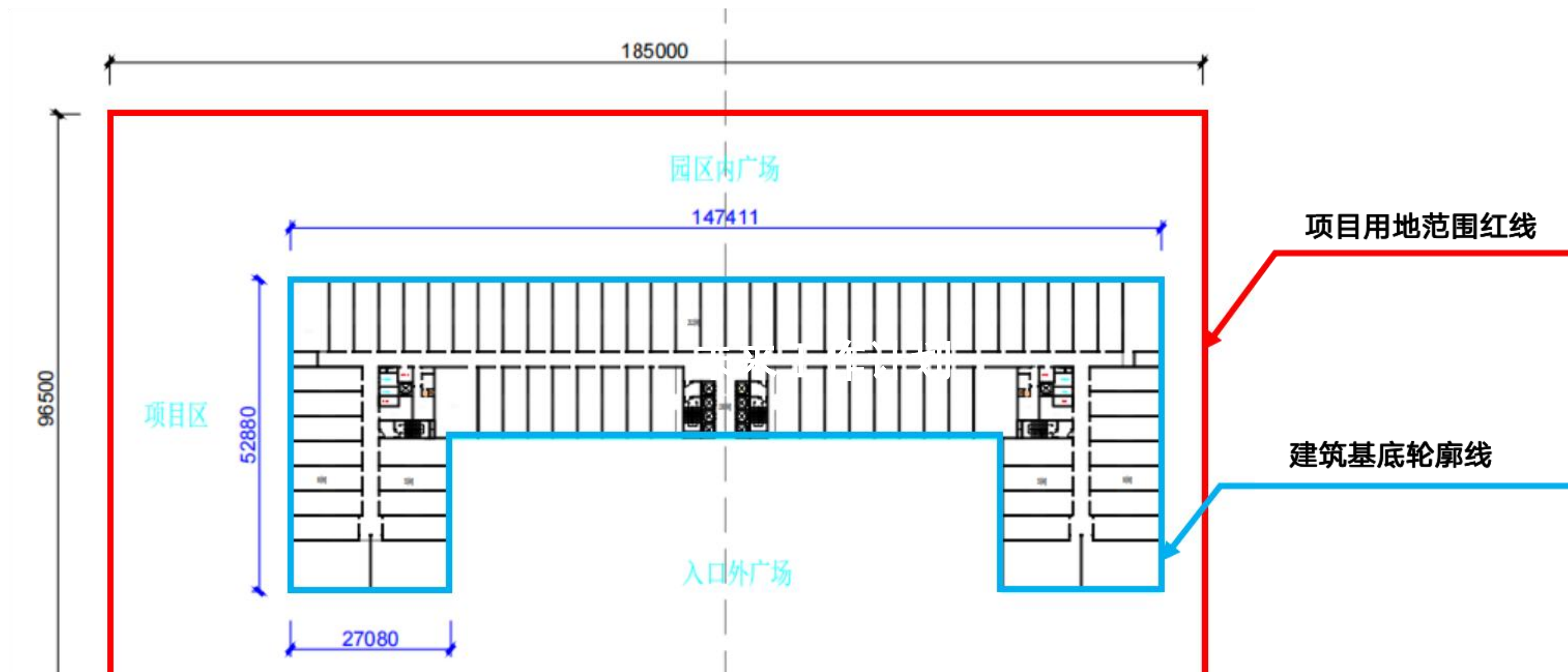
度假区总体平面布局示意图

DESIGN DIMENSIONS

酒店外观设计尺寸

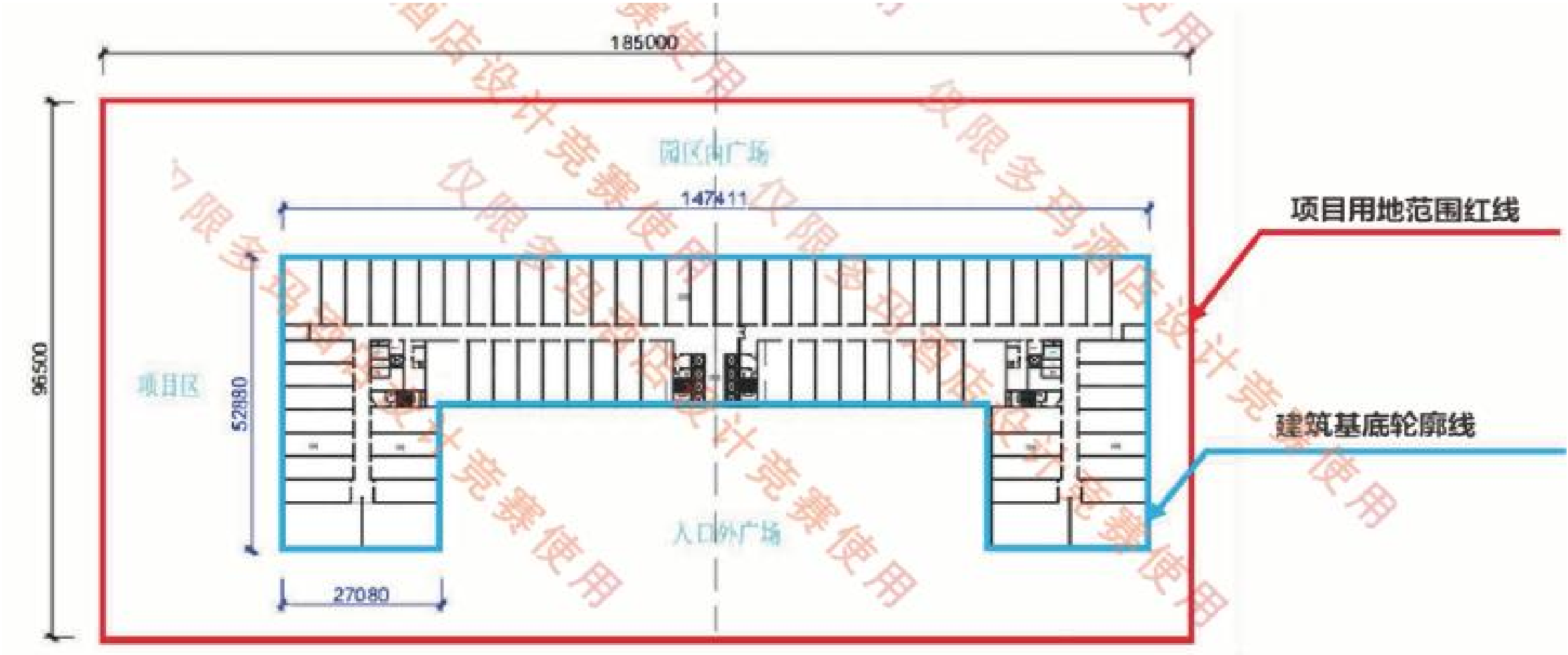
■ 标准层及场地尺寸参考

我司提供如下酒店标准层平面图，其中：**项目用地范围红线**面积不可更改，**建筑基底轮廓线**各边尺寸、平面形状可根据具体方案设计进行微调。



DESIGN REQUIREMENTS

重点功能性设计要求



酒店标准层设计要求

- 1. 营造优美的外部环境，创造舒适宜人、富有文化内涵的外部空间。
- 2. 处理好客人、员工、货物交通流线关系，有利于安全、疏散和管理。
- 3. 酒店主入口要求面向南侧，酒店前场区入口需规划酒店车道，车道宽度保证至少3辆车通行，并与周边景观协调。同时考虑地下车库出入口的设置位置。
- 4. 首层是公共空间，包括园区出入口、酒店大堂、游客中心、餐厅、购物区、公共卫生间等，且园区出入口应与酒店大堂主要出入口分开；二至十层是客房区，客房面积按照五星级酒店标准，单房间建筑面积不低于50平方米，总客房数不少于700间。我司提供如下酒店标准层平面图，其中：项目用地范围红线面积不可更改，建筑基底轮廓线各边尺寸、平面形状可根据具体方案设计进行微调。

An aerial photograph of a sandy beach. A row of seven small, white and blue boats is parked on the sand. Further down the beach, several people are sitting on the sand, some under umbrellas. The ocean is visible in the background, with a dark green overlay on the left side of the image.

Competition Process

参赛流程

评选流程

作品征集期： 2025年9月20日 - 2025年10月20日

评审评选期： 2025年10月21日 - 2025年12月30日



多玛乐园·广州南沙

评选标准（总分100分）

主题契合度（30分）：是否精准传递多玛“科技渔文化”品牌内核，完美融合渔文化元素与科技体验感。

设计创新性（25分）：概念、造型、空间规划及体验设计是否具有独创性和前瞻性。

视觉美感与氛围（20分）：整体设计是否具有艺术美感与独特的度假氛围。

可落地性（25分）：方案是否充分考虑施工可行性、成本控制及未来的运营维护。



多玛乐园·广州南沙

提交作品要求

一、个人信息

提供作者姓名/团队名称（详细到成员姓名，用于证书颁发）、联系方式、电子邮箱及身份证号码

二、作品明细

1. 阐述设计理念（1000字以内word文档）
2. 总平面图，包括彩色总平面图（JPG格式）、总平面图（CAD格式）
3. 各层平面图（CAD格式）
4. 立面图（CAD格式）



提交作品要求

5. 效果图，包括项目设计范围整体鸟瞰图（日景、夜景各一张，视角为沿街一侧视角）、各立面透视效果图（各立面日景、夜景各一张；且需在日景效果图中标注主要材料名称、颜色等信息）、主要公共空间节点效果图，均为JPG格式。

以上所有效果图要求能体现出与周边环境要素的关系。

三、投递方式

- 1. 填写线上报名表
- 2. 请将全部文件打包压缩，命名为“多玛酒店设计-姓名-作品名-物料名”，上传至官方指定通道

奖金设置（人民币/税前）

一等奖（1名）：奖金10,000元 + 荣誉证书 + 多玛乐园offer（正式/实习）

二等奖（2名）：奖金5,000元 + 荣誉证书

三等奖（5名）：奖金1,000元 + 荣誉证书



著作权说明

- 1、投稿作品必须是投稿者的原创作品，未侵犯任何第三方知识产权。如涉及抄袭、剽窃等纠纷，由投稿者自行承担全部责任，多玛乐园有权取消其参赛资格并追回奖金。
- 2、所有获奖作品的著作权财产权及其他一切相关知识产权的所有权归多玛乐园所有。多玛乐园有权对获奖方案进行修改、使用、开发、实施、出版、展览和授权等。
- 3、投稿者保留对其作品的署名权。
- 4、未获奖作品的著作权仍归原作者所有。
- 5、投稿即视为同意多玛乐园在本次大赛的宣传活动及后续推广中，无偿使用其投稿作品中的图片、视频等内容。